
Multivisione "Le aree protette alpine"

Il gruppo di lavoro di ALPARC "[Comunicazione Comune ed Educazione Ambientale](#)" elabora un nuovo strumento di comunicazione attrattivo per i centri dei visitatori delle aree protette alpine.

Cos'è la multivisione ?

La multivisione è uno spettacolo audiovisivo di elevata qualità, una scrittura specifica fatta di grandi decori e di concatenazioni di elementi più particolari. E' una proiezione in musica di immagini che appaiono e scompaiono contemporaneamente sullo schermo (formato molto grande), come una presentazione diapositiva ma più sofisticata e molto diversa nell'effetto video. L'immagine fissa autorizza degli arrangiamenti e degli effetti propizi a dei messaggi semplici, principalmente visivi e sonori. Solo qualche testimonianza "chiave" è incorporata in questo contesto per intensificare le sensazioni.



Perché la multivisione ?

- ✓ Supporto moderno, estetico, incisivo, adatto al grande pubblico (soprattutto per delle proiezioni pubbliche nei centri dei visitatori e durante delle manifestazioni).
- ✓ Facilmente diffusibile : durata di 15 min; nelle 4 lingue alpine (D, F, I, S) e inglese. La proiezione è modulabile in funzione del formato dello schermo, della sala, del numero di spettatori. I supporti tecnici e le soluzioni possibili si adattano ai bisogni della vostra area protetta: da un semplice lettore DVD ad uno ad Alta Definizione come il BluRay, da un semplice computer ad un lettore full HD, connesso ad un videoproiettore oppure ad uno schermo LCD di grande formato. Solamente la proiezione fatta tramite un computer necessita la presenza di personale formato per l'utilizzazione. L'attivazione della sequenza può essere realizzata dal personale di servizio del centro oppure dallo spettatore lui stesso in funzione delle diverse configurazioni (ad esempio se si tratta di una piccola sala in un centro di informazione).
- ✓ Condivisione degli elementi migliori, dei più originali e rari (patrimoniali, naturali, culturali e paesaggistici) dell'Arco alpino per diffondere un messaggio collettivo delle aree protette alpine.

Si tratta quindi di un modo di comunicazione poco diffuso, e quindi originale, ma allo stesso tempo facile da diffondere, che permette anche di affrancarsi delle barriere linguistiche (pochissime parole: sono le immagini e la musica che parlano).

Quali sono gli obiettivi ?

- ✓ Creare una specie di “biglietto da visita” comune originale per le aree protette alpine, giocando sul registro dell’emozione e dello stupore
- ✓ Mostrare l’estrema diversità delle Alpi ma anche le loro somiglianze (verso un’identità comune)
- ✓ Valorizzare le immagini realizzate dagli agenti tecnici delle aree protette per una comunicazione importante alla quale ciascuno partecipa
- ✓ Far comprendere le sinergie della rete ALPARC (tendere verso una cultura del vasto territorio alpino nel suo insieme, sorpassando le contingenze specifiche ad ogni territorio, per realizzare degli obiettivi comuni che sono prioritari per il futuro)
- ✓ Sensibilizzare il grande pubblico mostrando ciò che è già stato realizzato per rispondere alle grandi sfide della conservazione dello spazio alpino
- ✓ Educare lo spettatore ai gesti civici per la protezione delle Alpi, suscitando una profonda emozione ed un sentimento di stupore per questo patrimonio

Idee di base per lo story-board

“I colori della vita” ci illustrano la bellezza, la fragilità ed i diversi valori rappresentati dalle Alpi (come i gradi paesaggi, la fauna e la flora, gli uomini con le loro attività e saperi ancestrali, gli oggetti, costumi, costruzioni tradizionali...). E’ la nostra diversità ed il nostro quadro di vita, così come è quello di migliaia di fiori e di animali emblematici del nostro territorio. Tutta questa bellezza è mantenuta grazie a degli sforzi permanenti dei gestori delle aree protette, secondo il motto “Insieme per le Alpi”. E’ importante agire adesso e salvaguardare questo patrimonio comune eccezionale per il presente, ma anche per il futuro. Siamo noi oggi che dobbiamo esserne coscienti ed agire: i gestori montani, le imprese, le famiglie, voi, tu ed IO!



La realizzazione

- ✓ Importanza della rappresentazione delle aree protette di tutti i paesi alpini
- ✓ Progetto realizzabile a partire da 15 aree protette partecipanti
- ✓ Coordinazione del progetto: Task Force Aree Protette
- ✓ Supporto tecnico e decisionale al progetto grazie ad un comitato di pilotaggio composto dai gestori delle aree protette (gruppo di lavoro ristretto ed efficace, composto da circa 5 persone, provenienti da diversi parchi partecipanti al progetto) : scambio di competenze, impulsione creativa per la redazione dello scenario, sguardo esterno critico ma costruttivo e partecipazione alle tappe di validazione
- ✓ Partner esterno in subappalto per la parte tecnica

Il vostro contributo

- ✓ La partecipazione al progetto si articola attorno ad un contributo:
 - a) **finanziario** : 3.500 € per area protetta (stipulazione di una convenzione)
 - b) **materiale** : ogni area protetta metterà a disposizione una selezione di circa 400-500 belle foto, di varia natura, di elevata risoluzione (almeno 3000 pixel di larghezza, meglio ancora se 3500 pixel o più), comportanti i diritti di utilizzazione per la proiezione, pressatura DVD e Internet. Solo una parte delle immagini sarà utilizzata.
 - c) **creativo** : partecipazione al gruppo di lavoro (comitato di pilotaggio ristretto) : prevedere 1 spostamento, massimo 2, e consultazione occasionale tramite e-mail o conferenza telefonica

Il calendario previsionale, in breve

- ✓ Marzo 2010 : Definizione dei parchi partecipanti e del comitato di pilotaggio
- ✓ 2010 : Elaborazione dello scenario (con il comitato di pilotaggio) + ricerca del partner tecnico esterno + raccolta delle foto
- ✓ 2011 : Concezione della multivisione (con le tappe di validazione)
- ✓ 2011 : Diffusione dello strumento

Contatti

Per ogni maggiore informazione, vogliate contattare :

Marie Stoeckel

Task Force Aree Protette

☎ +33 / (0)4 79 26 55 02

✉ marie.stoeckel@alparc.org

